CULTURA

Del emprendimiento

ÍNDICE

01. Que es el emprendimiento
02. Contexto global y local
03. Tipos emprendimiento
04. Características del emprendimiento
05. Importancia de la cultura emprendedora
06.como puedes contribuir a fortalecer la cultura emprendedora
07.infografia

Que es el emprendimiento

- Es la capacidad de crear, gestionar y desarrollar proyectos o empresas para generar valor económico y social.
- Implica identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y transformar ideas en acciones concretas.
- Se basa en la innovación, la creatividad y la resolución de problemas.



contexto global y local

EL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNDO Y EN COLOMBIA

- Nivel global: Es un motor clave del desarrollo económico, fomentando la generación de empleo y la competitividad.
- En Colombia:
- El 70.5% reconoce el emprendimiento como opción deseable (GEM, 2015), por encima del promedio latinoamericano (66.8%) y global (63.8%).
- Predomina la creación de empresas por necesidad o oportunidad, con un enfoque creciente en el impacto social y ambiental.

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

CLASIFICACIÓN PRINCIPAL

- Emprendimiento tradicional: Orientado a la generación de ingresos mediante la venta de bienes o servicios.
- Emprendimiento social: Busca solucionar problemas sociales o ambientales, combinando impacto positivo y viabilidad económica.
- Emprendimiento tecnológico: Basado en innovaciones científicas y tecnológicas para desarrollar productos o servicios nuevos.
- Emprendimiento femenino: Con tendencia a la baja en Colombia; la cantidad de empresarios hombres establecidos es casi el doble que el de mujeres.

Características del emprendimiento

ELEMENTOS CLAVE

- Nace de motivaciones de autorrealización o respuesta a necesidades.
- Preferencia por iniciativas sociales o relacionadas con el ambiente.
- Se enfrenta a barreras sociales y empresariales para consolidarse.
- Requiere interacción entre factores: identificación de oportunidades, capacidad para aprovecharlas y condiciones del contexto nacional.

importancia de la cultura emprendedora

FACTORES PARA EL ÉXITO

1. Conocimiento del contexto: Analizar condiciones sociales y económicas para adaptar ideas y prever eventos que incidan en la iniciativa.
2. Redes de apoyo: Generar vínculos con otros emprendedores y empresarios que puedan ser mentores.
3. Reconocimiento social: En Colombia, el emprendimiento tiene mayor aceptación que el promedio regional y global.

¿COMO PODEMOS CONTRIBUIR A FORTALECER LA CULTURA EMPRENDEDORA EN NUESTRO ENTORNO ?

1.facilitando el acceso de información y conocimiento
2.apoyando la creación y mejora de proyectos
3.conectar y fomentar la colaboración
4.motivar y fortalecer la resiliencia

INFOGRAFÍA

aprendices

oscar ivan cruz sierra

wilson montaña

fecha :16/02/2026

ficha:3265198

técnico en operacion de maquinaria pesada para excavación

GRACIAS

por su atención